



## 6ÈME REPORTING SUR LE BIEN ETRE ANIMAL

### CARREFOUR FRANCE



#### INTRODUCTION

Ce sixième rapport sur les performances en matière de bien-être animal est centré sur les espèces animales les plus exploitées et les plus symptomatiques et sur l'activité Française de Carrefour.

D'autres informations et d'autres données chiffrées plus larges et encadrées par des KPI (Key Performance Indicateur) sont accessibles dans le rapport annuel extra-financier du groupe Carrefour.

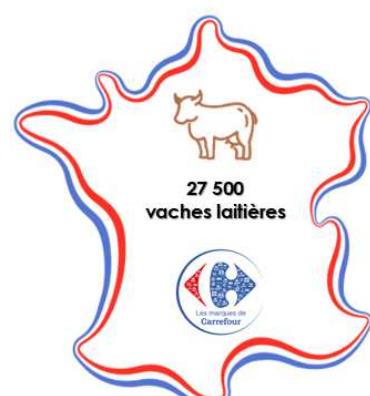
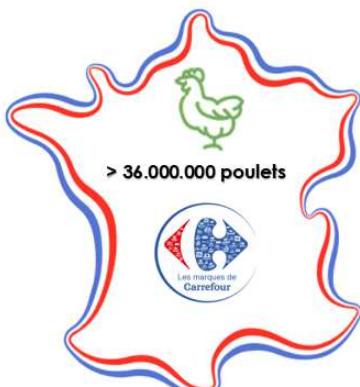
Les données chiffrées de ce rapport intègrent tous les formats et toutes les enseignes hormis les magasins Match et ex Cora pour des difficultés techniques de consolidation des données.

L'année 2024, tout comme on pourrait déjà l'écrire pour 2025, peut-être qualifiée comme une année de stabilisation et même une année de résistance et de non-recul dans un contexte (pénurie, tensions sur les prix...) ou le risque et la tentation de détourner le regard des animaux de rente vers d'autre priorités est fort. Cela vaut aussi pour le comportement de nos clients qui doivent faire des arbitrages mais reste très sensibles et attentifs à cette thématique.

Tous les secteurs animaux Français majeurs ont désormais une démarche de responsabilité sociétale: France Terre de Lait, Demain le porc, Anvol qui intègre des critères de bien être animal. Les prises de paroles et les communications sont de plus en plus nombreuses et le renouvellement des générations d'éleveurs qui s'accélère s'accompagne souvent d'investissements et d'évolutions du mode d'élevage.

Carrefour participe à toutes ces démarches sociétales aux côtés de la fédération du commerce et de la distribution et recours très largement aux produits animaux Français pour ses produits à marque propre.

A titre d'illustration la ferme virtuelle de Carrefour nécessaire pour nos œufs, nos poulets et notre lait est de :



## SOMMAIRE

1. Abréviations / Définitions .....	2
2. Œufs de poules et ovo-produits, œufs de cailles .....	3
3. Poulet .....	7
4. Porc .....	9
5. Lait de vache .....	13
6. Bœuf.....	16
7. Saumons, truites.....	17
8. Alternatives à la viande et aux produits laitiers.....	18

### 1. Abréviations / Définitions

AEBEA	<a href="#"><u>Association Etiquetage Bien Etre Animal</u></a>
BEA	<a href="#"><u>Bien Etre Animal</u></a>
BCC	<a href="#"><u>Better Chicken Commitment</u></a>
CIWF	<a href="#"><u>Compassion In World Farming</u></a>
FQC	Filière Qualité Carrefour
LS	rayon de vente en libre-service
MDC	marques de Carrefour
MN	marques nationales
OABA	<a href="#"><u>Œuvre d'Assistance aux Bêtes d'Abattoir</u></a>
TRAD	rayon traditionnel (vente assisté)

## 2. Œufs de poules et ovo-produits, œufs de cailles

Pour une meilleure compréhension de nos indicateurs et de notre performance sur la filière œuf par un lecteur peu expérimenté, nous insérons en préambule de cette rubrique une reproduction des excellentes infographies de la chaire bien être animal qui sont consultables, entre-autre, sur le site <https://chaire-bea.vetagro-sup.fr>

**CARTE D'IDENTITÉ**

**Physiologie**

**Comportement social**

**Expression des besoins comportementaux**

**Capacités cognitives**

**Capacités sensorielles**

**Goût**

**Ouïe**

**Toucher**

**Caractéristiques physiologiques**

**Capacités sensorielles**

**Goût**

**Ouïe**

**Toucher**

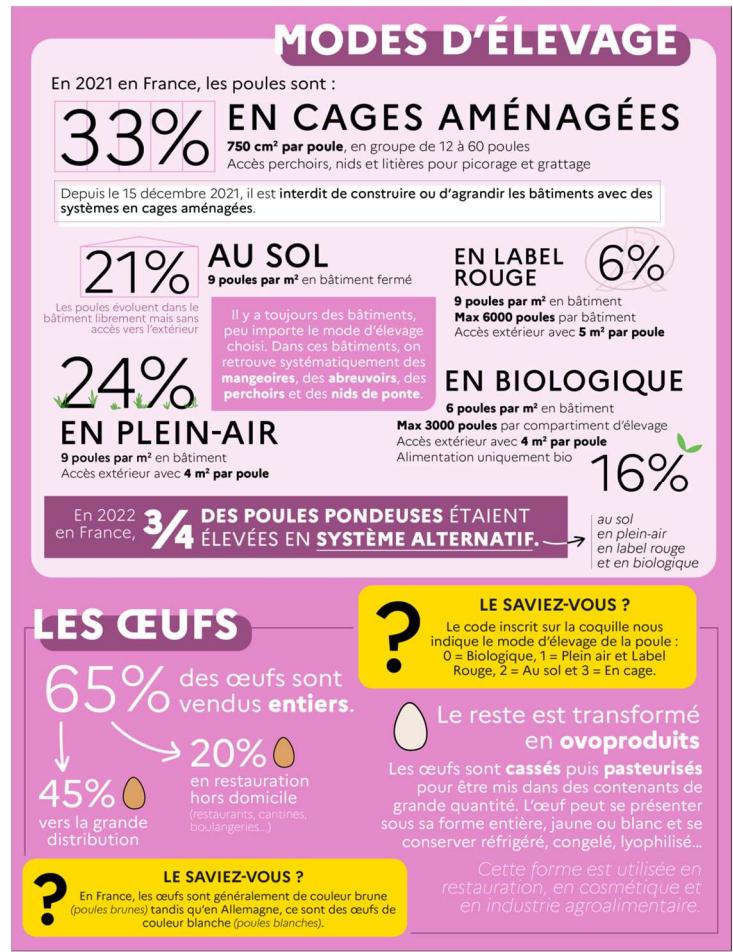
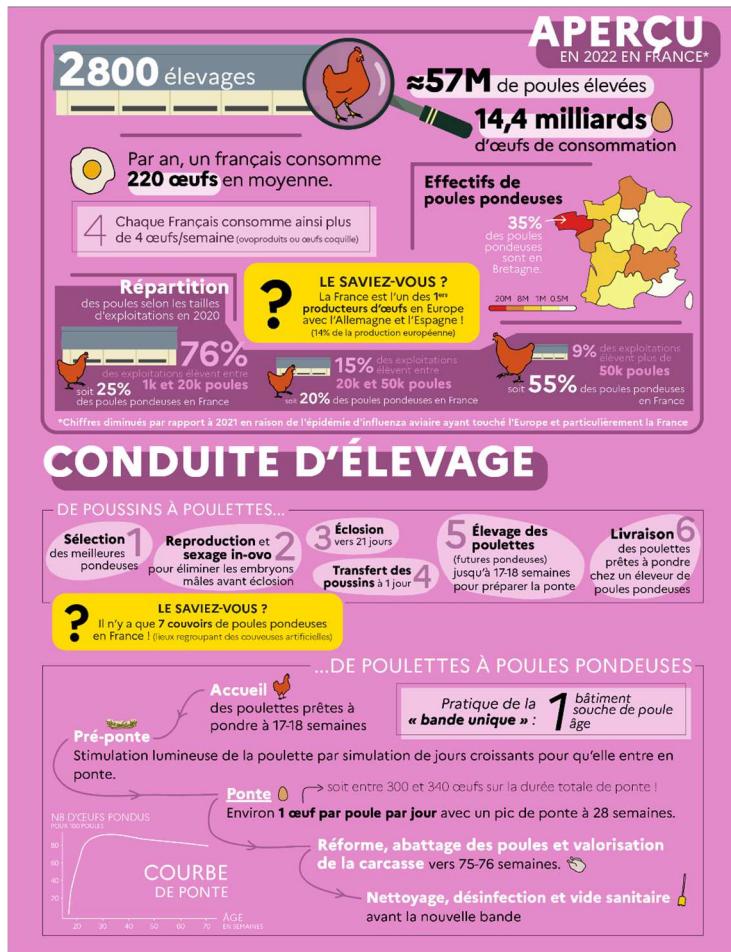
**Capacités cognitives**

**Capacités sensorielles**

**Goût**

**Ouïe**

**Toucher**



**Objectifs :** 100% d'œufs de poules élevées hors cages en 2025  
 100% d'ovoproducts issus de poules élevées hors cages en 2025  
 100% d'œufs de cailles élevées en volières

**Performance ( 12 mois au 31/12/2024 ) :**

<b>Carrefour France</b>			
	<b>2023</b> (nbre d'œufs)	<b>2024</b> (nbre d'œufs)	<b>Commentaire</b>
<b>Œufs de poules ( marques de Carrefour <u>dont 1<sup>er</sup> prix</u>)</b>			
<b>origine France</b>	100%	100%	
élevage plein air et bio	54%	56%	Accès extérieur avec parcours arborés
élevage au sol	20% (14% avec volière)	21% (16% avec volière)	
élevage en cages	26%	23%	1 <sup>er</sup> prix uniquement
Débecquage	interdit	Interdit	
Epointage léger	100%	100%	Epointage au couvoir
Absence d'épointage	0%	0%	
poules issues du sexage in ovo	100%	100%	Réglementation Française
utilisation raisonnée d'antibiotiques	oui	oui	dont œufs FQC « élevées sans traitement antibiotique pendant la période de ponte »
alimentation 100% végétale, minérale et vitaminique			-
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / centre de conditionnement)	1 audit /an /filière	1 audit /an /filière	
<b>b) Tous produits à marque Carrefour contenant des ovoproducts (quel que soit le pourcentage d'incorporation)</b>			
nombre de produits avec ovoproducts	1569	1582	Quel que soit le pourcentage d'ovoproducts
ovoproducts issus d'œufs sol, plein air, bio	57%	71%	Dont pâtisseries fabriquées totalement ou partiellement en magasins.

**TOTAL PRODUITS CARREFOUR : a) + b)**

(estimation sur la base d'un poids d'œufs ingrédients équivalent à 1/3 des œufs frais)

Elevage hors cage	68%	75%	
Elevage plein air et bio	39%	50%	

**Œufs coquilles toutes marques commercialisées par Carrefour ( MN, MDC, 1<sup>er</sup> Prix)**

<b>élevage en cages (œufs de poules)</b>	23 %	20%	
élevage au sol (œufs de poules)	20 %	22%	
élevage plein air et bio (œufs de poules)	56 %	58%	

Œufs de cailles (marques de Carrefour)			
élevage en cages	0%	0%	
élevage en volière – Cailles libres de voler	100%	100%	Depuis 01 juin 2021

L'année 2024 a été marquée par de grosses difficultés de production et d'approvisionnement en œufs Français. Malgré ce contexte, la transition vers l'arrêt de la cage s'est poursuivie avec un effort important sur les ovoproducts qui ont une possibilité d'approvisionnement sur l'union européenne et pas quasi exclusivement Française pour les œufs coquilles.

Concernant les œufs de caille, Carrefour est toujours la seule marque distributeur à s'être positionnée sur un mode d'élevage en volière depuis 2021.

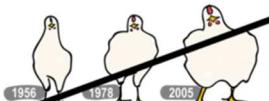
### 3. Poulet

Pour une meilleure compréhension de nos indicateurs et de notre performance sur la filière poulet par un lecteur peu expérimenté, nous insérons en préambule de cette rubrique une reproduction des excellentes infographies de la chaire bien être animal qui sont consultables, entre-autre, sur le site <https://chaire-bea.vetagro-sup.fr>

## LE BCC EN RÉSUMÉ



Une densité max de 30kg/m<sup>2</sup>



Pas de race à croissance rapide



2m de perchoirs



Des substrats à picorer



Éviter le détassage (ou le pratiquer maximum une fois par lot)



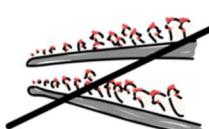
Éclairage d'au moins 50 lux



Pas de cages



Présence de lumière naturelle



Pas de système multi-étages



Qualité de l'air

Étourdissement par atmosphère contrôlée ou électronarcose efficace sans accrochage vivant des poulets



Audits réguliers Reporting annuel



**Objectifs :**

100% des poulets et découpes de poulets respectent les critères de l'ECC en 2026  
 100% des produits > 50% de poulets respectent les critères de l'ECC en 2026

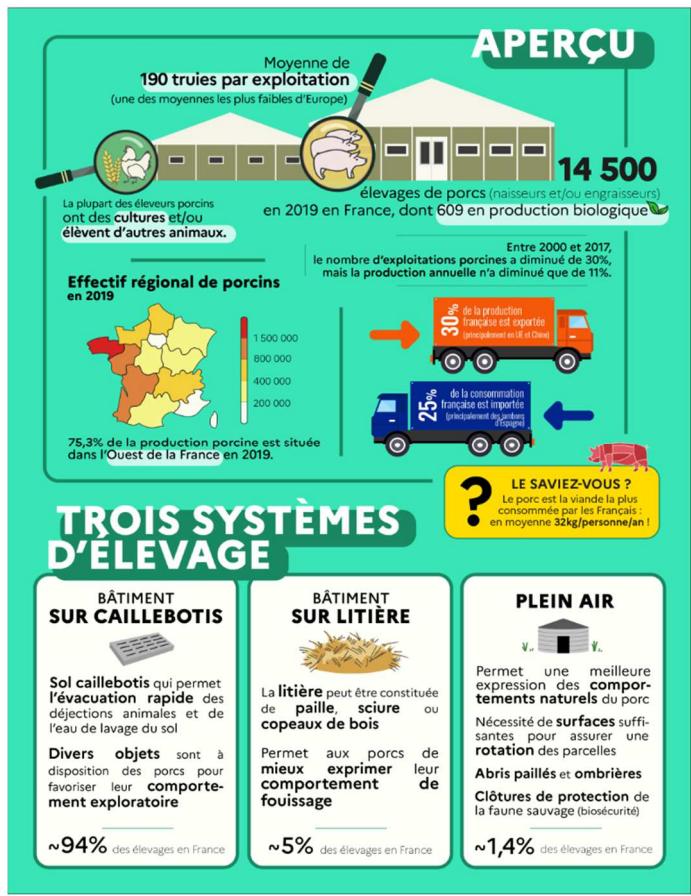
**Performance (12 mois au 31/12/2024):**

	2023 ( kg )	2024 ( kg )	Commentaire
<b>a) Poulets et découpes de poulet frais (toutes marques de Carrefour dont 1<sup>er</sup> prix )</b>			
<b>origine France</b>	100%	100%	
Enrichissement des poulaillers avec : perchoirs <b>et</b> objets à piquer <b>et</b> lumière naturelle	48%	49%	Poulets avec étiquetage AEBEA niveaux A, B, C
Densité en bâtiment (<30 Kg /m <sup>2</sup> )	48%	49%	
Elevage plein air	21%	27%	bio et fermier label rouge
Souche à croissance lente ou intermédiaire	48%	49%	bio, fermier label rouge et AEBEA
Utilisation raisonnée d'antibiotique	100%	100%	Dont >27% « élevés sans traitement antibiotique »
Alimentation 100% végétale, minérale et vitaminique	100%	100%	
Abattage avec étourdissement préalable	100%	100%	Y compris CRF Halal
Abattage sous atmosphère contrôlée	>48%	>49%	
Transport <8h			réglementation
Transport <4h	>21%	>27%	
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage/groupement/abattoir)	1 audit /an /filière	1 audit /an /filière	>50% élevages contrôlés
<b>b) Produits transformés Carrefour à base de poulet ( &gt;50% poulet ) dont poulets Carrefour rôtis en magasins</b>			
% tonnage conforme aux critères du ECC (hors étourdissement par atmosphère contrôlée)	36%	29%	
élevage plein air	11%	12%	
<b>c) TOTAL produits Carrefour a) + b)</b>			
% tonnage conforme aux critères du ECC (hors étourdissement par atmosphère contrôlée)	43%	40%	
élevage plein air	17%	17%	

La répartition des ventes par mode d'élevage des produits à marque Carrefour est globalement stable quoi que marquée par un « effet rôtissoire » dans lesquelles les ventes de poulets standards (origine France) ont impactés celles du poulet bien être.

## 4. Porc

Pour une meilleure compréhension de nos indicateurs et de notre performance sur la filière porc par un lecteur peu expérimenté, nous insérons en préambule de cette rubrique une reproduction des excellentes infographies de la chaire bien être animal qui sont consultables, entre-autre, sur le site <https://chaire-bea.vetagro-sup.fr>



## CONDUITE D'UN ÉLEVAGE DE PORCS

### 1 LE NAISSAGE

Fécondation, gestation et maternité

Fécondation  
Insemination artificielle ou saillie

Gestation  
115j

Maternité  
La truie reste avec ses porcelets et les allait (11/jour) entre 21 et 28 jours

En quelques chiffres...

~13 porcelets sevrés par portée  
~2,5 portées par truie par an  
~5,2 portées avant la réforme des truies



Sevrage  
à un poids de 6 à 8kg  
selon la durée d'allaitement

C'est au cours de la première semaine de vie du porcelet que la **castration** des porcelets mâles, la **caudectomie** (coupe de la queue) et le **meulage des dents** peuvent être effectués.

### 2 LE POST-SEVRAGE

Alimentation lactée à solide

### 3 L'ENGRAISSEMENT

Élevage en groupes en vue de fournir de la viande

Cycle de 3 à 4 mois  
Engrissement jusqu'à environ 6 mois d'âge pour 120kg

Le porcelet quitte la maternité pour grandir avec des porcelets de son âge.

### ET ENSUITE ?

Abattage (à l'âge de 6-9 mois)

167 abattoirs en 2019

Découpe

150 ateliers de découpe habilités

Transformation

1/4 consommé en viande fraîche

3/4 transformé en charcuterie

Porc frais Jambons

Grande distribution 82,4% 89,6%

Boucheries/charcuteries artisanales 10,6% 3,8%

Autres (marché, vente directe...) 7% 6,6%

Distribution Répartition des achats de porc selon le canal de distribution

- Objectifs :**
- Privilégier largement l'origine France,
  - Garantir la bien traitance des animaux à toutes les étapes,
  - Participer à la mise au point d'un étiquetage du niveau de bien être animal avec l'AEBEA,
  - Développer l'offre avec un niveau élevé de bien être animal,

**Performance (12 mois au 31/12/2024):**

viande fraîche – LS et TRAD - (hors chair et saucisserie)

	2023 ( kg )	2024 ( kg )	Commentaire
<b>Viandes fraîches et découpes de porc ( toutes marques de Carrefour )</b>			
<b>Origine</b>	100% France	100% France	
Truies élevées en groupes (gestation)	100%	100%	Réglementation UE
Contention des truies en gestation <7 jours	>1%		
Maternités « liberté »	non quantifiées		
élevage avec litière	2%	1%	Bio et fermier plein air
élevage avec contact et/ou accès extérieur	2%	1%	Bio et fermier plein air
Densité $\geq 1,3 \text{ m}^2/\text{porc} <110 \text{ kg}$ (+ 100% d'espace)	2%	1%	Bio et fermier plein air
Densité $\geq 0,80 \text{ m}^2/\text{porc} <110 \text{ kg}$ (+ 23% d'espace)	4%	2,6%	Bio, fermier (plein air, courette), label rouge
Densité $> 0,65 \text{ m}^2/\text{porc} <110 \text{ kg}$ Réglementation UE sur le bien être des porcs	36%	31,2%	FQC, Bio, fermier (plein air, courette), label rouge
enrichissement spécifique des porcheries (matériaux manipulables, lumière naturelle)	Non quantifié	Non quantifié	
sans castration à vif	100%		
<u>Mâle entier ou immunocastration ou femelle</u>	-	>69%	
Absence de caudectomie	>1%		
Absence de meulage des dents		9%	Estimation selon enquête auprès des partenaires FQC
utilisation raisonnée d'antibiotique	>35%	> 31%	FQC / bio / label rouge / plein air Dont porc FQC « élevé sans traitement antibiotique à partir du sevrage »
abattage avec étourdissement	100%	100%	
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / abattoir)	1 audit/an /filière sur FQC 1 audit /an sur Bio et LR		10% élevage/an sur FQC et LR 100% élevage /an sur BIO

Dans les chiffres, la filière porc Carrefour (800 élevages en France) pourrait paraître statique, mais un véritable travail d'échange, de compréhension et de concertation est mené.

Carrefour est membre actif de la démarche de responsabilité sociétale de l'interprofession nationale porcine « DEMAIN LE PORC » et s'efforcera de contribuer à l'atteinte des objectifs

définis, notamment en matière de bien-être animal et tout particulièrement l'objectif de 50% de truies en maternité liberté en 2035.

Pour en savoir plus sur la démarche RSO de l'interprofession :  
<https://www.leporc.com/inaporc/demain-le-porc>

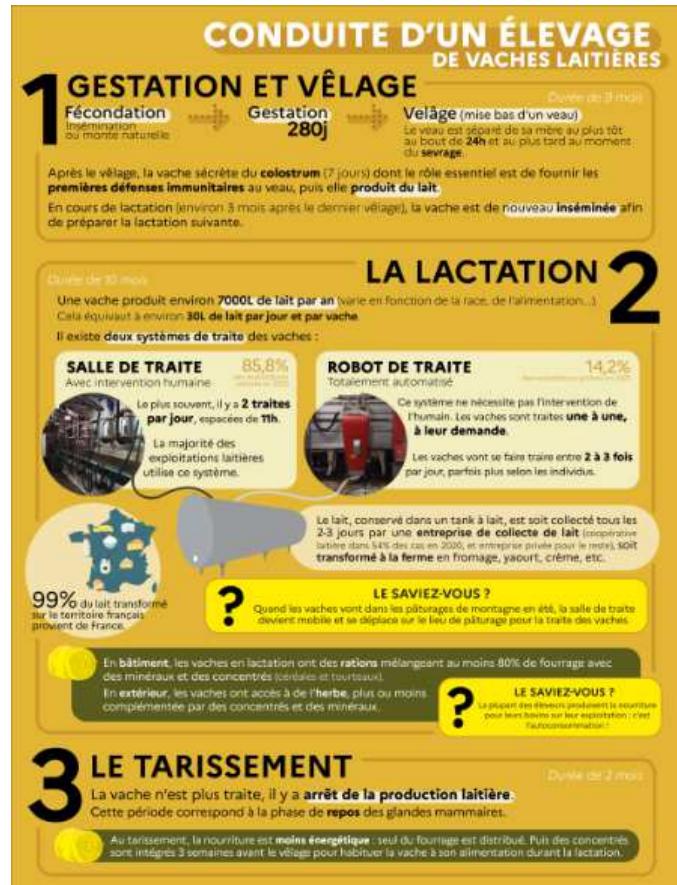
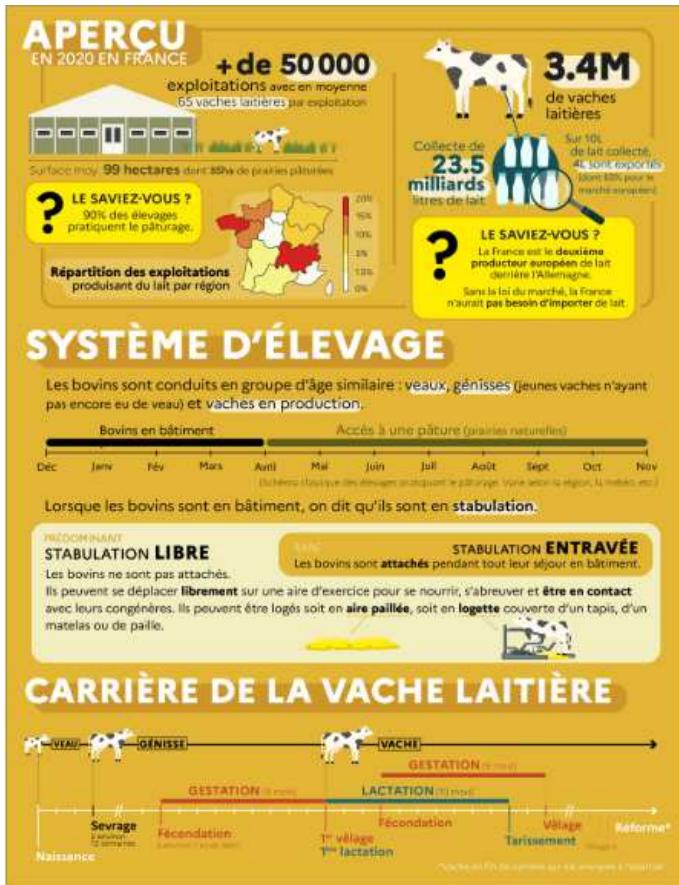
Depuis 2024, Carrefour et le LIT Ouesterel (organisme visant à réconcilier l'élevage et la société) mènent une expérimentation approfondie visant à cartographier les consommateurs en fonction de leur perception du bien être animal.

Ces travaux se sont poursuivis en 2025 et donneront lieu en 2026 à des expérimentations concrètement ciblées sur le porc, filière jugée la plus complexe et la moins agile, pour enclencher une dynamique de transition. Les résultats de ces travaux sont partagés sur le site du LIT Ouesterel.

<https://www.assolitouesterel.org/>

## 5. Lait de vache

Pour une meilleure compréhension de nos indicateurs et de notre performance sur la filière lait et viande bovine par un lecteur peu expérimenté, nous insérons en préambule de cette rubrique une reproduction des excellentes infographies de la chaire bien être animal qui sont consultables, entre-autre, sur le site <https://chaire-bea.vetagro-sup.fr>



- Objectifs :**
- Privilégier largement l'origine France,
  - Soutenir la pratique du pâturage annuel et les systèmes herbagers,
  - Garantir la bien traitance des animaux à toutes les étapes,

**Performance (12 mois au 31/12/2024) : LS**

	2023 ( litres )	2024 ( litres )	Commentaire
<b>Lait de vache UHT ( Toutes marques de Carrefour dont 1<sup>er</sup> prix )</b>			
Origine France	100%	100%	
élevage avec accès saisonnier au pâturage (minimum = 120 jours/an 6 h/jour)	>40%	>38%	FQC, Bio, Montagne
Bonnes pratiques d'ébourgeonnage/écornage	Non évaluées <sup>(1)</sup>	Non évaluées <sup>(1)</sup>	
Absence d'écornage	Non évaluées <sup>(1)</sup>	Non évaluées <sup>(1)</sup>	
Interdiction de l'attache	>2%	>2%	FQC. Non formalisé et non évalué sur les autres filières.
caudectomie	0%	0%	Non pratiquée en France
utilisation raisonnée d'antibiotiques	>20%	>18%	FQC, Bio
alimentation sans OGM <0,9%	>20%	>18%	FQC, Bio
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / laiterie)	1 audit /an sur FQC	1 audit /an sur FQC	100% élevages Bio 10% élevages FQC
<b>Lait de vache UHT ( Toutes marques MN / MDC / 1<sup>er</sup> prix )</b>			
élevage avec accès saisonnier au pâturage (minimum 120 jours/an 6 h/jour)	>28%	>28%	

<sup>(1)</sup> Les bonnes pratiques vis-à-vis de l'écornage, la propreté des animaux, le couchage, les aires d'exercices, les boiteries, l'accès à l'eau.... ne font pas l'objet d'indicateurs spécifiques. Ces points sont intégrés dans les diagnostics bien-être animal boviwell en élevage.

<sup>(2)</sup> Notre évaluation du pâturage saisonnier se base sur les cahiers des charges ou des pratiques avérées. Cette évaluation sous-estime la proportion réelle du pâturage en France qui est de l'ordre de 80% selon le rapport RSE de la profession laitière.

## 6. Bœuf

**Objectif :** Privilégier largement l'origine France,  
Soutenir la pratique du pâturage annuel et les systèmes herbagers,  
Garantir le bien-être animal et la bien traitance des animaux à toutes les étapes,

**Performance (12 mois au 31/12/2024):** Viande fraîche – découpée et hachée – LS et TRAD

	2023 ( kg )	2024 (kg)	Commentaire
<b>Marques de Carrefour Viande fraîche – découpée et hachée - LS</b>			
<b>Origine France</b>	99%	99%	
Bonnes pratiques d'ébourgeonnage/écornage	Non évaluées	Non évaluées	
Absence d'écornage	Non évalués	Non évalués	
Elevage en feed lot	0%	0%	
élevage avec accès saisonnier au pâturage <sup>(1)</sup> ( minimum 120 jours/an 6h/jour )	Non évaluable	Non évaluable	Discrimination impossible dans les chiffres entre FQC gros bovins et FQC jeunes bovins.
abattage avec étourdissement <sup>(1)</sup>	>31%	>36%	100% sur FQC, Bio, Reflets de France
Plan de contrôle externe indépendant (Elevage / groupement / abattoir)	1 audit /an /filière FQC	1 audit /an /filière FQC	10% des élevages FQC/an 100% des élevages bio/an

<sup>(1)</sup> En l'absence d'une traçabilité obligatoire du mode d'abattage, notre évaluation de la proportion d'abattage avec étourdissement se base uniquement sur les cahiers des charges précisant ce point. La proportion est largement sous-évaluée par rapport aux pratiques du secteur.

## 7. Saumons, truites

**Performance (12 mois au 31/12/2024):** Produits Frais – entiers/découpés - non transformés - LS et TRAD

	2023 kg	2024 kg	Commentaire
<b>Saumon frais non transformé – entier et découpe (Marques de Carrefour)</b>			
enclos en milieu naturel (pleine mer)	100%	100%	
densité ≤ 10 kg/m <sup>3</sup>	2%	4%	bio
densité ≤ 25 kg/m <sup>3</sup>	71%	74%	FQC (certification ASC)
utilisation raisonnée d'antibiotiques	>73%	78%	FQC et Bio
étourdissement avant abattage (par percussion ou électronarcose)	>73%	78%	
<b>Truites fraîches non transformées – entière et découpe – (Marques de Carrefour)</b>			
Origine France	100%		
Densité ≤ 25 kg/m <sup>3</sup>	1,6%	1%	bio
Utilisation raisonnée d'antibiotiques	86%	83%	FQC et Bio
étourdissement avant abattage (par percussion ou électronarcose)	-	-	Uniquement sur grosses truites

Pour en savoir plus sur la politique pêche et aquaculture responsable de Carrefour.

<https://www.carrefour.com/fr/rse/engagements/peche-aquaculture-responsables>

Pour en savoir plus sur la pisciculture Française

<https://www.poisson-aquaculture.fr/les-poissons-daquaculture/charter-qualite/>

## 8. Alternatives à la viande et aux produits laitiers

	2022 ( kg )	2024 ( kg )	Commentaire
<b>Part des boissons végétales ( toutes marques MN/MDC ) par rapport au lait</b>			
Boissons végétales (amande, soja, avoine, riz, noisette...)	1,6%	1,9%	
<b>Part de la margarine ( toutes marques MN/MDC ) par rapport au beurre</b>			
margarine	22%	24%	
<b>Part des spécialités végétales ( toutes marques MN/MDC ) dans leur univers dit « santé active (0% mg, bifidus...) »</b>			
Brassé soja, coco, chocolat, amande, nature....	3,7%	9,8%	
<b>Part des substituts de viande ( toutes marques MN/MDC) dans l'univers dit « plats cuisinés frais</b>			
Haché végétaux, émincés, galettes, panés, fallafels, nuggets, boulettes, tofu, tempeh....	0,8%	11,7%	Périmètre 2022 et 2024 non comparable <sup>(1)</sup>
<b>Part des substituts de fromages ( toutes marques MN/MDC) par rapport aux fromages</b>			
râpé végétal, tranché, tartinable, lacto-fermenté	insignifiant	insignifiant	

<sup>(1)</sup> Carrefour promeut et accompagne fortement le développement de l'offre végétarienne sous tous types de marques. Preuve que ce marché se structure et s'organise pour mieux se développer, des catégories spécifiques sont créées dans nos bases de données pour piloter le développement de cette offre. Ce travail de classification de données peut expliquer l'écart significatif entre 2022 et 2024 sur les substituts de viande et des spécialités végétales mais ce développement est réel et visible dans nos linéaires.

Pour ses gammes végétales, en l'absence de réglementation sur les appellations « végétarienne », Carrefour utilise et s'appuie sur les règles du V-label qui exigent l'absence d'ingrédients, d'additifs ou d'auxiliaires technologiques issus des animaux (hormis le lait, les œufs et le miel pour les produits végétariens). Les ingrédients issus de noix de coco proviennent de filières tracées ne recourant pas à l'exploitation des singes.

Le site de commerce en ligne Carrefour.fr dispose d'un filtre permettant à nos clients de sélectionner plus facilement les produits végétariens à marque Carrefour ou autres marques.

**Fin.**