

# Plant Protein Pact - Restauration commerciale

Réduire significativement la consommation de protéines animales et faire reculer l'élevage intensif\* sont impératifs pour répondre aux urgences éthiques, environnementales, sanitaires et sociales. Les alertes des scientifiques et leurs recommandations conduisent à viser l'objectif de réduire de moitié le nombre d'animaux tués pour l'alimentation d'ici 2030.

En tant qu'entreprise de la restauration commerciale, il est possible et même indispensable de participer à ce changement collectif : en France, la restauration commerciale représente les 2/3 du marché de la Restauration Hors Domicile et plus de 3 milliards de repas servis chaque année.

Modifier l'environnement alimentaire est nécessaire pour transformer progressivement les habitudes de consommation et diminuer la part de produits animaux dans l'alimentation française.

**C'est pourquoi chaque entreprise doit s'engager à ce que d'ici 2030, les protéines végétales représentent au moins 50 % de ses volumes de ventes de protéines.**

Pour chaque espèce animale utilisée pour la viande ou le poisson, la réduction des protéines animales induite concernera au moins 50 % des volumes de ventes des protéines correspondantes.

**Les entreprises engagées à respecter le Plant Protein Pact s'engagent également à :**

- Partager avec l'une au moins des associations signataires une feuille de route établissant les objectifs annuels visés.
- Publier un reporting annuel sur l'évolution de la part de protéines végétales.

Le plan d'action et les reportings devront être produits à compter de l'année suivant la publication de l'engagement.

Cet engagement concerne l'ensemble des établissements de l'entreprise, y compris les franchisés.

\* Élevage n'offrant aucun accès à l'extérieur aux animaux