



Systeme U
À l'attention de Monsieur Serge Papin
20 rue d'Arcueil
Bat. Montréal - Parc Tertiaire Silic
94150 Rungis

Marignane, le 21 décembre 2013

Objet :

Campagne contre les élevages en batterie de poules pondeuses devant les magasins U

Cher Monsieur Papin,

Toute l'équipe de l'association L214 a le plaisir de vous adresser sous ce pli un cadeau pour Noël. Il représente le pouvoir que vous possédez pour changer la vie de milliers de poules pondeuses.

Souvenez-vous... 37 millions de poules pondeuses vivent entassées dans des cages, serrées les unes contre les autres, pouvant à peine étendre leurs ailes, les pattes en permanence sur un sol grillagé, leur bec époiné, leur plumage abîmé. Elles sont embarquées pour l'abattoir à l'âge d'un an : déplumées, la crête tombante, fatiguées d'avoir pondu nuit et jour sous les lumières artificielles d'un bâtiment métallique.

Depuis quatre mois, plusieurs de vos "doublures" accompagnées de militants motivés ont parcouru la France pour communiquer avec vos clients. Clients qui ont été nombreux à approuver notre démarche en signant une carte-pétition vous demandant de ne plus commercialiser d'oeufs provenant d'élevages en batterie. Les médias locaux et nationaux se font l'écho des actions menées, vous pouvez consulter les articles à cette adresse : <http://www.l214.com/presse/revue/campagne-poules-pondeuses-les-magasins-u-cibles>.

57% de votre offre d'oeufs provient d'élevage en plein air, une timide campagne d'affichage dans vos rayons voit le jour, vous progressez !

Reste encore du chemin, l'oeuf code 3 est aujourd'hui un produit qui fait polémique puisque 90% des français sont défavorables aux élevages qui concentrent les animaux dans des bâtiments fermés sans leur laisser d'accès à l'extérieur¹, ces oeufs n'ont plus leur place dans les rayons des supermarchés arguant une attitude responsable.

1. Sondage OpinionWay réalisé les 20 et 21 février 2013 sur un échantillon représentatif de la population.

Mais tant que des oeufs de batterie – notamment sous la marque U – continuent d’occuper les rayons de vos magasins, les magasins U ne pourront faire valoir une attitude responsable en matière de bien-être des animaux.

Les 5 000 signataires de cartes-pétition devant vos magasins, les 18 000 pétitionnaires en ligne et l’association L214 réitèrent leur demande à travers ce cadeau : enfiler ce costume de Super U et agissez, c’est à votre portée ! Positionnez-vous en tant que leader en termes d’éthique et de transparence.

Nous sommes conscients de ce qu’implique une modification de votre approvisionnement. Mais si cette évolution ne peut avoir lieu en un jour, elle demande au minimum que votre enseigne s’y engage avec un objectif daté.

Nous vous assurons rester à votre écoute et espérons avoir l’occasion d’échanger avec vous en 2014.

Nous vous souhaitons de passer de bonnes fêtes sans oublier d’avoir une pensée pour toutes ces poules enfermées.

Veillez recevoir, Monsieur, l’expression de nos salutations les meilleures.

Brigitte Gothière
pour L214